

AUTOMOBIL- Studien für die Automobilmarktforschung

Beschreibung



Thema: Service bzw. Serviceleistungen nach dem Kauf eines Fahrzeuges
(Fahrer von Privat – Firmen – Leasingfahrzeugen)

Teilnehmer / Quote



Hauptsächliche Nutzer von Neu / Gebrauchtwagen

je nach Quote /Welle Alter der Fahrzeuge von 1- 6 Jahren

sonstiges: lfd. Studien

Zeitraum



Meldungen: ab sofort

Durchführung: monatlich je nach Quote

Sonstiges



Meldungsmerkmale: I= Fahrzeugmarke

+ II= Baujahr /Erstzulassung III = im Besitz seit

Dauer: ca. 20 – 40 Minuten (je nach Welle)

Incentives / Geldgeschenk



Barauszahlung: je nach Welle .—5.-- /25.- Euro

oder SPENDE: 6.-- / 30.—Euro

Wird nochmals vor Terminbestätigung mitgeteilt.

Ein evtl. Spendenwunsch sollte im Anschluss an das Interview getätigt werden

NAME:	_____
eMail-Adresse:	_____
Telefon:	_____
Meldungsmerkmal:	_____