

Raucher Monitor

Marktforschung

Beschreibung



Thema: Raucherverhalten-Bekanntheitsgrad von Marken, Einschätzung von Marken
Wie Sie die Werbung hierzu einschätzen und ..

Teilnehmer / Quote



Männer und Frauen im Alter von 18- 45 Jahren, die mindestens 5 selbstgestopfte oder selbst gesteckte Zigaretten (sogenannte Make-your-Own Zigaretten) am Tage rauchen und daneben noch Hauptmarken haben.

Zeitraum



Meldungen: ab sofort
Durchführung: monatlich je nach Quote (s. Meldungsmerkmale)

Sonstiges



Meldungsmerkmale: Alter - m/w
Hauptmarken:

Dauer: ca. 45 Minuten

Incentives / Geldgeschenk



Barauszahlung: 4.--€
oder SPENDE: 5.-- €t.

Ein evtl. Spendenwunsch sollte im Anschluss an das Interview getätigt werden

NAME:	_____
eMail-Adresse:	_____
Telefon:	_____
Meldungsmerkmal:	_____